

Perú

A: Identification

Title of the CPI: Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Organisation responsible: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

Periodicity: Monthly

Price reference period: 2009 = 100

Index reference period: 2009 = 100

Weights reference period: Mayo 2008 – Abril 2009

Main uses of CPI: Indexation of wages, pensions and/or social security payment, indexation of rents, contracts and/or other payments, main inflation indicator used for monetary policy, deflate household expenditures in National Accounts, computation of purchasing power of households, macroeconomic modelling and other analytic uses.

B: CPI Coverage

Geographical Coverage

Weights: Main city (can include surrounding areas)

Price collection: Main city (can include surrounding areas)

Population coverage: Resident households of nationals and resident households of foreigners in the country.

Population groups excluded: Institutional households (0.17%).

Consumption expenditure includes:

- Food consumed away from home;
- Housing maintenance, minor repairs;
- Purchase of gifts of goods and services given to others outside the household;
- Second hand goods purchased;
- Luxury goods;
- Non-life insurance premiums (e.g. vehicle, housing, other property, medical), gross of claims

Consumption expenditure excludes:

- Foods produced for own final consumption;
- Other goods produced for own final consumption;

- Services produced for own final consumption;
- Income in-kind receipts of goods;
- Income in-kind receipts of services;
- In-kind goods received as gifts;
- In-kind services received as gifts;
- Purchase of owner-occupied housing;
- Mortgage repayments;
- Mortgage interest;
- Major repairs, conversions and extensions to owner occupied housing;
- Financial services (including fees for financial advice, brokerage fees);
- Interest payments (excluding mortgage interest payments);
- Life insurance premiums;
- Licences and fees (e.g. driver's licence, hunting licence, vehicle registration);
- Gambling expenditure, gross of winnings;
- Investment-related expenditures (e.g. purchase of shares/stocks);
- Occupational expenditures;
- Other business-related expenditures;
- Social transfers in-kind of goods and services from government and No-profit institutions serving households;
- Expenditures abroad

C: Concepts, definitions, classifications and weights

Definition of the CPI and its objectives: Indicador estadístico-económico que mide las variaciones de los precios de los bienes y servicios consumidos habitualmente por un conjunto de familias con diversos niveles de ingreso de Lima Metropolitana y en un determinado momento del tiempo

Definition of consumption expenditures: Valor total de los bienes y servicios de consumo adquiridos durante el periodo de referencia, independientemente de que se haya pagado o no en su totalidad o se haya consumido en ese período.

Classification: Se utilizó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad – CCIF, con la apertura: División, grupo, clase (comparabilidad internacional); pero con fines comparativos se continuó publicando con la Clasificación del Sistema de Cuentas Nacionales (8 Grandes Grupos de Consumo).

Weights include value of consumption from own production: No

Sources of weights: Household expenditure surveys.

Frequency of weight updates: Above 5 years

Price updating of weight reference period to the index reference period: Se han actualizado los gastos del periodo de la encuesta al promedio del año 2009, base del índice, utilizando la variación de los precios a nivel de producto o artículo básico.

Weights for different population groups or regions: No

D: Sample design

Sampling methods:

Localities: Quota sampling (a priori fixing of the number of elements)

Outlets: Simple random, sampling with probability proportional to size (PPS), judgmental sampling

Products: Cut-off sampling (the elements with the highest sales or value of other auxiliary variable are included into the sample)

Frequency of sample updates:

Outlets: Continuous (on a rotating basis)

Products: Continuous (on a rotating basis)

If sample updates are irregular indicate when last updates were introduced: 2010

Criteria used for determining the optimal sample sizes and the coverage of localities, outlets, items and variety samples: Las localidades (distritos), fueron elegidas según la población y el número de centros comerciales en cada una de ellas. Los puntos de venta, fueron seleccionados por el tipo más frecuente en la zona, mayor volumen de ventas o afluencia de público, garantía de continuidad y libre acceso a la población. Y los artículos, de acuerdo a su importancia relativa en el gasto de los hogares, representativos de productos similares y facilidad de seguimiento.

Criteria used for selecting an item variety in the outlet in case of loose specifications provided by the central office: Las variedades específicas son seleccionadas considerando la importancia de sus ventas en el informante, por información externa complementaria y /o encuestas de opinión en los puntos de venta.

E: Data Collection

Approximate number of localities, outlets and price observations: Localities: 38, Outlets: 7,460, Price observations: 43,680

Frequency with which prices are collected: Productos alimenticios de mercados de abasto: Semanal; Combustibles: Semanal; Alquiler de vivienda: Trimestral (muestra repartida en 3 meses); Educación (Matrícula escolar): Annual; Resto de productos: Mensual

Reference period for data collection: Producto de mercado: martes, jueves y sábado de cada semana; Combustibles: día viernes de cada semana; Alquiler de vivienda: en cada trimestre, un tercio de la muestra cada mes; Matrícula escolar: meses de febrero y marzo de cada año; Resto de productos: del 1° al 27 día del mes calendario

Methods of Price Collection

- Personal data collection for : todos los productos, con excepción de matrícula escolar
- Mailed questionnaires for : matrícula y primera pensión escolar.
- Recogida centralizada for : tarifas públicas.

Treatment of:

Discounts and sales prices: Si, a condición de que sea general y con duración de por lo menos una semana

Black market prices: Not collected.

Second hand purchases: Not included.

Missing or faulty prices: i) Utilización de la observación anterior para variedades específicas No homogéneas; ii) Se emplea la extrapolación con la variación de los otros precios del mismo artículo, para las variedades específicas homogéneas.

Period for allowing imputed missing prices: i) Se imputa máximo dos meses; ii) Se reemplaza por una variedad específica de similares características en el mismo informante

Disappearance of a given type or quality from the market: Si desaparece el tipo o presentación de la variedad específica, se sustituye por la nueva presentación y se estima el precio anterior por proporcionalidad.

Quality differences: Para algunas variedades que presentan cambios de calidad, se ajustan sus precios básicamente por el método de costo de factores, y por un modelo hedónico donde es pertinente.

Appearance of new items: No se consideran nuevos productos en la canasta hasta un nuevo cambio de periodo base. A nivel de variedad específica se incluye en el producto seleccionado, cuando se aprecia su representatividad en el mercado.

Treatment of seasonal items and seasonality

Items that have a seasonal character and their treatment: Sólo se considera como producto estacional el vestido. En estos productos se incluyen variedades específicas de temporada. Cuando desaparecen o disminuyen sensiblemente, se mantiene el último precio hasta su plena reaparición.

Seasonal food items: Seasonal food items are included in the CPI using no hay artículos alimenticios estacionales.

Seasonal Clothing: Seasonal clothing items are included in the CPI using fixed weights approach: the weights are kept constant over the year, while prices of out-of season products are estimated or imputed.

Method to impute the price of seasonal items: The method used to impute price development in out-of season periods is carrying forward the last observed price.

Treatment of housing

Treatment of owner-occupied housing: No se considera en el IPC

Types of dwellings covered by the rent data: Viviendas con alquiler efectivo: casa independiente, departamento en edificio, vivienda en quinta y cuarto en casa de vecindad. Se recolecta precios por entrevista directa y con frecuencia trimestral.

F: Computation

Formula used for calculation of elementary indices: The ratio of geometric mean prices (Jevons index) (Direct form)

Formula to aggregate elementary indices to higher level indices: En cada ciudad donde se calcula el IPC, se calcula el índice por producto:

$$I_{ci,t} = \sqrt[s]{\prod_{r=1}^s \frac{P_{cir,t}}{P_{cir,0}}}$$

where

$I_{ci,t}$: Índice en la ciudad c del producto i , para el periodo t respecto a la base 0

$P_{cir,t}$: Precio en el informante r incluido en el producto i , para el período t .

$P_{cir,0}$: Precio en el informante r incluido en el producto i , para el período 0.

s : Número de informantes en el producto i .

Para cada ciudad, los agregados superiores: Rubro

$$I_{cR,t} = \frac{\sum_{i=1}^{n_R} I_{ciR,t} \times w_{ciR,0}}{\sum_{i=1}^{n_R} w_{ciR,0}}$$

$I_{cR,t}$: Índice del rubro R en la ciudad c , para el periodo t

$w_{ciR,0}$: Ponderación en la ciudad c del producto i , incluido en el rubro R , del periodo base 0

n_R : Total de productos en el rubro R .

Y así sucesivamente hasta el índice general.

Software used for calculating the CPI: Se emplea el Sistema Integral de Indicadores Económicos (SIIE), desarrollado en una plataforma Visual Fox Pro Versión 6.0

G: Editing and validation procedures

Control procedures used to ensure the quality of data collected: Se distribuyen los circuitos de captación de precios espacial y temporalmente durante el mes. La información recopilada es supervisada en forma selectiva y aleatoria a partir del segundo día de captación de precios.

Control procedures used to ensure the quality of data processed: Verificación semanal de los datos digitados. Análisis y consistencia de las variaciones, utilizando estadísticos de centralización y de dispersión. Análisis comparativo de los niveles de precios a través de reportes prediseñados.

H: Documentation and dissemination

Timeliness of dissemination of the CPI data: 1 day after the end of the reference month.

Level of detailed CPI published

Online: All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups, Class-level (100 classes), Basic items, Average prices

Separate indices published for specific population groups: No

Type of products for which average prices are calculated and disseminated: Principales productos alimenticios, combustibles y tarifas de servicios públicos

Documentation

Publications and websites where indices can be found: Publicaciones: Informe Técnico, Boletín Mensual de Indicadores de Precios de la Economía, Boletín Anual de Precios, Compendio Estadístico, Compendio Económico.

Sitios web: www.inei.gob.pe/web/perucifras41.asp

(Perú en cifras). www.inei.gob.pe/web/aplicaciones/siemweb/index.asp (sistema de Índices de Precios). www.inei.gob.pe/biblioinei4.asp (sistema de precios mensual)

Publications and websites where methodological information can be found: Metodología del cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana. www.inei.gob.pe/metodologías/precios Metodología del cálculo del IPC de Lima Metropolitana www.inei.gob.pe/biblioinei/libro_42_y_34

I: Other Information

Reported by the country in 2012.